

2026-2032年中国并购行业 深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国并购行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043YYLW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国并购行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国并购市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章2021-2025年全球并购行业市场运行分析第一节 全球并购市场运行情况一、全球经济发展走势分析(1)全球经济发展现状(2)全球宏观经济预测二、全球并购市场规模分析三、并购市场行业分布分析四、并购咨询市场竞争分析第二节 主要区域并购市场分析一、美洲并购交易市场分析二、欧洲并购交易市场分析三、亚太地区并购交易市场第二章2021-2025年中国并购市场基本情况第一节 中国并购市场整体运行情况分析一、中国企业并购市场综述二、中国并购市场交易规模三、中国并购市场行业结构四、中国并购市场类型分布第二节 中国并购行业境内并购市场分析一、境内并购趋势分析二、境内并购行业结构三、境内并购价格分析第三节 中国并购市场出境并购分析一、出境并购趋势分析二、出境并购行业结构三、出境并购价格分析第四节 中国并购市场入境并购分析一、入境并购趋势分析二、入境并购行业结构三、入境并购价格分析第五节 中国VC/PE并购交易市场分析一、VC/PE并购市场规模二、主要VC/PE并购事件第三章中国企业并购市场融资渠道分析第一节 企业并购的债务融资渠道分析一、贷款融资渠道分析(1)并购贷款规模分析(2)并购贷款的行业特征(3)并购贷款成本分析(4)并购贷款风险分析二、票据及债券融资渠道分析(1)票据及债券融资规模分析(2)票据及债券融资的行业特征(3)票据及债券融资成本分析(4)票据及债券融资风险分析三、租赁融资渠道分析(1)租赁融资规模分析(2)租赁融资的行业特征(3)租赁融资成本分析(4)租赁融资风险分析第二节 企业并购的权益融资渠道分析一、发行普通股融资渠道分析(1)发行普通股融资成本分析(2)普通股融资方式应用现状(3)发行普通股融资风险分析二、发行优先股融资渠道分析(1)发行优先股融资成本分析(2)优先股融资方式应用现状(3)发行优先股融资风险分析第三节 企业并购的混合融资渠道分析一、可转换证券融资渠道分析(1)可转换证券融资成本分析(2)可转换证券融资方式应用现状(3)可转换证券融资风险分析二、发行认股权证融资渠道分析(1)认股权证融资成本分析(2)认股权证融资方式应用现状(3)发行认股权证融资风险分析第四节 企业并购的其他融资渠道分析一、杠杆收购融资渠道分析(LBO)(1)杠杆收购融资运作模式分析(2)杠杆收购融资方式应用现状(3)杠杆收购融资风险分析二、卖方融资渠道分析(1)卖方融资运作模式分析(2)卖方融资方式应用分析(3)卖方融资主要风险分析第五节 企业并购融资案例分析一、企业债务融资并购案例分析二、企业权益融资并购案例分析三、企业可转换债融资并

购案例四、企业杠杆收购案例分析第四章中国企业并购市场重点行业分析第一节 能源及矿产行业并购分析一、行业周期特性分析二、行业并购障碍分析三、细分市场并购事件四、行业并购趋势分析第二节 机械制造行业并购分析一、行业周期特性分析二、行业并购障碍分析三、细分市场并购事件四、行业并购趋势分析第三节 房地产行业并购分析一、行业周期特性分析二、行业并购障碍分析三、细分市场并购事件四、行业并购趋势分析第四节 建筑工程行业并购分析一、行业周期特性分析二、行业并购障碍分析三、细分市场并购事件四、行业并购趋势分析第五节 生物技术及医药行业并购分析第六节 化工原料及加工行业并购分析第七节 清洁技术行业并购分析第八节 IT及互联网行业并购分析第九节 金融行业并购分析第十节 汽车行业并购分析第十一节 连锁及零售行业并购分析第五章企业并购市场典型案例第一节 按产业组织方式的企业并购案例一、横向并购——优酷网收购土豆网（1）并购各方企业背景综述（2）优酷网收购土豆网动机（3）优酷网收购土豆网过程（4）优酷网收购土豆网绩效评价（5）优酷网收购过程中的主要困难二、纵向并购——中粮集团收购澳大利亚Tully糖业（1）并购各方企业背景综述（2）中粮集团收购Tully糖业动机（3）中粮集团收购Tully糖业过程（4）中粮集团收购Tully糖业绩效评价（5）中粮集团并购过程中的主要困难三、混合并购——美国在线并购时代华纳（1）并购各方企业背景综述（2）美国在线并购时代华纳动机（3）美国在线并购时代华纳过程（4）美国在线并购时代华纳绩效评价（5）美国在线并购时代华纳失败原因第二节 境外企业并购境内企业案例分析一、并购失败案例——可口可乐并购汇源果汁（1）并购各方企业背景综述（2）可口可乐并购汇源果汁动机（3）可口可乐并购汇源果汁过程（4）可口可乐并购汇源果汁效益分析（5）可口可乐并购汇源果汁失败原因二、并购成功案例——美敦力收购康辉医疗（1）并购各方企业背景综述（2）美敦力收购康辉医疗动机（3）美敦力收购康辉医疗过程（4）美敦力收购康辉医疗效益分析（5）美敦力收购过程中的主要困难第六章中国企业海外并购案例分析第一节 企业海外并购基本情况一、企业海外并购基本分类二、企业海外并购动因分析三、企业海外并购风险分析（1）技术风险分析（2）政治法律风险分析（3）评估风险分析（4）财务风险分析（5）整合风险分析四、企业海外并购对策分析第二节 中国企业海外并购SWOT分析一、中国企业海外并购优势二、中国企业海外并购劣势三、中国企业海外并购机会四、中国企业海外并购威胁第三节 中国企业海外并购成功案例分析一、中联重科收购意大利CIFA（1）并购各方企业背景简述（2）中联重科并购CIFA动因（3）中联重科并购CIFA过程（4）中联重科并购后的整合模式（5）中联重科并购CIFA绩效评价（6）中联重科并购过程中的主要困难二、双汇国际收购史密斯菲尔德（1）并购各方企业背景简述（2）双汇并购史密斯菲尔德动因（3）双汇并购史密斯菲尔德细节（4）双汇并购史密斯菲尔德过程（5）双汇并购史密斯菲尔德评价三、联想集团收购巴西CCE（1）并购各方企业背景简述（2）联想收购巴西CCE动因（3）联想收购巴西CCE过程（4）

